

Presseinformation
Frauenkirchen, 12. April 2024

Medical Wellness Congress tagte in der St. Martins Therme & Lodge

„Vitalität: Der Schlüssel zur Langlebigkeit“ lautete das spannende Thema, das Expert:innen aus 12 Nationen nun bereits zum dritten Mal im Rahmen des Medical Wellness Congress in die St. Martins Therme & Lodge, ein Resort der VAMED Vitality World, lockte. Der Medical Wellness Congress bot damit eine großartige Möglichkeit, Fachleute zu treffen und das Netzwerk und Fachwissen zu erweitern.

„Es ist uns eine Ehre, dass wir rund 100 hochkarätige Teilnehmer:innen aus der Hotellerie- und Wellness-Branche aus aller Welt bei uns begrüßen durften“, meint General Manager Martin Adelwöhrer, St. Martins Therme & Lodge. „Vitalität und Langlebigkeit sind Themen, die uns in unserer täglichen Arbeit begleiten. Unsere Angebote zielen darauf ab, den Menschen Erholung und eine Auszeit zu bieten, aber gerade auch durch die *Tiergestützte Intervention* einen wesentlichen Beitrag zum Wohl unserer Gäste zu leisten. Unser Haus und unsere Angebote in diesem Kongress präsentieren zu können, ist natürlich eine ideale Gelegenheit.“

Unter den Gästen des Medical Wellness Congress, der am 8.-9. April stattfand, befanden sich zahlreiche internationale Hoteldirektor:innen sowie Marketing Manager:innen aus dem Bereich Spa Management und Consulting, die sich in zukunftsweisenden Vorträgen und Workshops mit den Themen auseinandersetzen.

„Der Medical Wellness Congress ist eines von zahlreichen hochkarätigen Events, das in unserem Haus abgehalten wird“, sagt Convention Manager Peter Thier, St. Martins Therme & Lodge. Egal ob Tagung, Seminar, Workshop oder Konferenz – die St. Martins Therme & Lodge am Rande des Nationalparks Neusiedler See – Seewinkel bietet als erste Lodge Mitteleuropas ein einzigartiges Angebot, um nicht nur als Privatperson Abenteuer und Rückzug zu erleben. Auch im beruflichen Zusammenhang ist hier zwischen modernster Veranstaltungstechnik und kreativen Angeboten der ideale Ort, um große Ideen zu wälzen.

Bis zu 300 Personen haben in den Entdeckerräumen, die nach großen Abenteurern wie Vasco da Gama, James Cook oder Christopher Columbus benannt sind, die Möglichkeit, ihren jeweiligen Plänen und Entdeckungen auf den Grund zu gehen. „Zur Befreiung der Gedanken bietet unser fachkundiges Outdoor- und Trainerteam speziell für Gruppen Rahmenprogramme wie Safaris oder Team-Buildings“, ergänzt der Experte.

Nähere Infos: www.stmartins.at

Rückfragen bei:
Zenker & Co Public Relations
PhDr. Andreas Lachner-Zenker, MSc, MBA



ST. MARTINS

THERME  LODGE

Tel.: 0664/ 244 32 42

Mail: info@zenkerundco.at

Über die St. Martins Therme & Lodge

Die St. Martins Therme & Lodge, ein Resort der VAMED Vitality World, liegt direkt an einem hauseigenen acht Hektar großen Badesee im Nordburgenland, vor den Toren des Nationalparks Neusiedler See – Seewinkel und am Rande des Natura 2000 Schutzgebiets. Das exklusive Resort bietet die dritte anerkannte Heilquelle des Burgenlandes und ist Ausgangspunkt und Rückzugsort für Entdecker und Abenteurer zugleich. Restaurants, Bars und großzügige Seeterrassen laden ebenso zum Verweilen ein wie eine gut bestückte Vinothek mit über 200 Weinen und eine hochwertige regional inspirierte Kulinarik. Wesentlicher Bestandteil des einzigartigen Resorts ist die eigene Outdoor-Abteilung, deren St. Martins Ranger täglich exklusive Seewinkel Safaris in den Nationalpark Neusiedler See – Seewinkel anbieten. Der Veranstaltungsbereich verfügt über acht Seminarräume mit modernster Technik.

Über die VAMED Vitality World

Der international tätige Gesundheitskonzern VAMED engagiert sich seit 1995 im Thermen- und Wellnessbereich. Die 2006 gegründete VAMED Vitality World betreibt aktuell sechs der beliebtesten Resorts in Österreich: den AQUA DOME – Tirol Therme Längenfeld, das SPA Resort Geinberg, die Therme Laa – Hotel & Silent Spa, die St. Martins Therme & Lodge in Frauenkirchen, die Therme Wien und das TAUERN SPA Zell am See – Kaprun. Damit ist die VAMED Vitality World der führende Betreiber von Thermenresorts in Österreich.